

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai sivitas akademika Universitas Esa Unggul, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Farhan Lazuardi  
NIM : 20170101225  
Program Studi : Manajemen Bisnis  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Esa Unggul Hak Bebas Royalti Non eksklusif atas karya ilmiah Skripsi saya yang berjudul:

### ***Pengaruh Brand Image, Brand Experience, Brand Trust, Brand Satisfaction dan Brand Loyalty***

Beserta perangkat yang ada (apabila diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Esa Unggul berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 7 Agustus 2021

Yang menyatakan



(Muhamad Farhan Lazuardi)